



Consejo de la Juventud  
región de murcia

ASESORIA  
PARA  
ASOCIACIONES



[www.airoa.org](http://www.airoa.org)

# Estudio sobre el asociacionismo juvenil en la Región de Murcia

El Consejo de la Juventud de la Región de Murcia presenta una síntesis de los principales datos, resultados e interpretaciones analíticas derivadas de una investigación realizada entre los años 2009 y 2010 que ha llevado al equipo técnico a realizar un inventario de todas las organizaciones que trabajan con jóvenes en la Región de Murcia, encuestas a 124 asociaciones, 20 entrevistas en profundidad y 2 grupos de discusión con la presencia de directivos de entidades y técnicos locales de juventud.

## SUMARIO

1. Principales datos del inventario . . . . .	3	9. Información y comunicación . . . . .	8
2. Perfil de las asociaciones . . . . .	4	10. Cumplimiento de obligaciones . . . . .	9
3. Órganos de gobierno . . . . .	4	11. Recursos económicos . . . . .	9
4. Personas asociadas . . . . .	5	12. Infraestructuras y recursos humanos . . . . .	10
5. Personas beneficiarias . . . . .	5	13. Relaciones y cooperación . . . . .	11
6. La participación en entidades . . . . .	6	14. Apoyo público y doble visión . . . . .	12
7. Institucionalización y relevo . . . . .	7	15. Reflexiones sobre el CJRM . . . . .	12
8. Tipología de actividades. . . . .	8	16. Problemas, retos y recomendaciones . . . . .	14

Acceso a los documentos completos del estudio en [www.cjrm.org](http://www.cjrm.org)

## Agradecimientos

Desde estas líneas se agradece la colaboración a las personas que han participado en las entrevistas en profundidad y grupos de discusión celebrados para esta investigación, así como a los directivos de entidades juveniles que han realizado aportaciones y especialmente la colaboración de *José Luís Marco Rubio* y *María Encarna Martínez* del Ayuntamiento de Murcia, *Ana Tenza* del CJRM, *Pedro Llamas* del Ayuntamiento de Lorca, *José Ignacio Peñalver* del Ayuntamiento de San Javier, *Johan Girón Rizo* de Entiendes Murcia y especialmente a los miembros de la Junta Gestora del CJRM.



Consejo de la Juventud  
región de murcia

## **Estudio sobre el asociacionismo juvenil en la Región de Murcia**

**Coordina:** Diego Ibáñez Carpena  
Jefe de Gestión del CJRM  
Educador Social

**Autor:** Javier Sierra Rodríguez  
Consultores CSA

**Equipo de trabajo:** Consultores CSA. Miguel Ángel Espinosa Portillo, Francisco José Roldán Navarro, Ana García Ayala y Juan Antonio Martínez Mateo.

**Edita:** Consejo de la Juventud de la Región de Murcia  
Avenida Infante D. Juan Manuel, 3.  
30011 Murcia

**Dep. Legal:** MU-1383-2010

**Septiembre de 2010**

## PRESENTACIÓN

Este documento es una síntesis del **Estudio sobre el Asociacionismo Juvenil en la Región de Murcia** realizado entre los años 2009 y 2010 y que se compone de un inventario de entidades juveniles, los resultados de una encuesta y un documento de análisis de carácter cualitativo que aborda de manera global el asociacionismo entre las personas jóvenes en la Región de Murcia.

En el proceso de configuración del nuevo Consejo de la Juventud de la Región de Murcia se propuso la realización de una aproximación a la realidad del asociacionismo juvenil por todos los cauces posibles (inventario, encuestas, entrevistas ...), de manera que se orientasen los servicios y modelo futuro de actuación del CJRM.

Fruto del análisis realizado, observamos que existe una amplia disparidad de organizaciones con características juveniles, algunas de ellas constituidas como grupos informales de jóvenes (peñas, grupos culturales, clubes, etc.) y otras con una mayor formalización pero sin visibilidad, que funcionan de facto como asociaciones juveniles, secciones juveniles o prestan servicios a la juventud permaneciendo discretas sin apenas relación con los cauces habituales a través de los Ayuntamientos, Consejos de Juventud, plataformas, redes y similares.

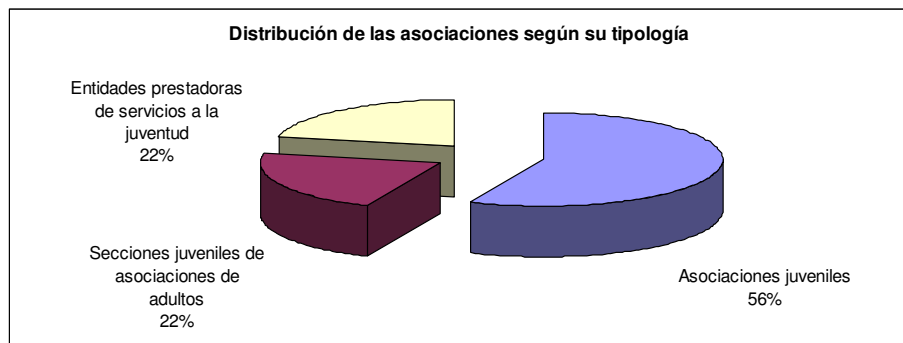
Las numerosas situaciones y excepciones analizadas, nos permiten extraer unos datos e interpretaciones en un ejercicio de aproximación a la realidad y funcionamiento de las asociaciones juveniles, así como a otros fenómenos asociados como es la participación, los programas públicos de dinamización o las dificultades de relevo generacional en las organizaciones pequeñas.

De este modo, se presenta un documento que condensa una fotografía actual del asociacionismo juvenil y que seguro servirá para profundizar en su conocimiento y alinear actuaciones a favor de la juventud de la Región de Murcia y de su tejido asociativo.

Finalmente cabe reconocer y agradecer el trabajo realizado por los miembros de la Junta Gestora del CJRM en el proceso de transición y adaptación a la nueva Ley de Juventud.

**Comisión Permanente del CJRM – septiembre de 2010**

## 1. PRINCIPALES DATOS DEL INVENTARIO DE ENTIDADES JUVENILES



**En la Región de Murcia hay 545 asociaciones que trabajan con jóvenes**

### Número de entidades

En la Región de Murcia existen al menos 545 entidades juveniles según el inventario elaborado. Existe una entidad juvenil cada 565,4 jóvenes de 15 a 29 años.

El 56,7% de ellas son asociaciones juveniles propiamente dichas, el 21,6% secciones juveniles y las restantes entidades son prestadoras de servicios a la juventud.

### Finalidad

La finalidad más común de las asociaciones es la actividad cultural (17,8%), seguida de la actividad social o ciudadana (16,7%) y de la recreativa, clubes sociales y peñas (14,7%).

Entre el 5% y el 10% se sitúan las organizaciones deportivas (16,7%), estudiantiles (7,5%), musicales (6,6%), partidos políticos (6,6%) y benéfico asistenciales (5,1%). El resto de categorías están presentes en una proporción por debajo del 5%.

### Distribución geográfica

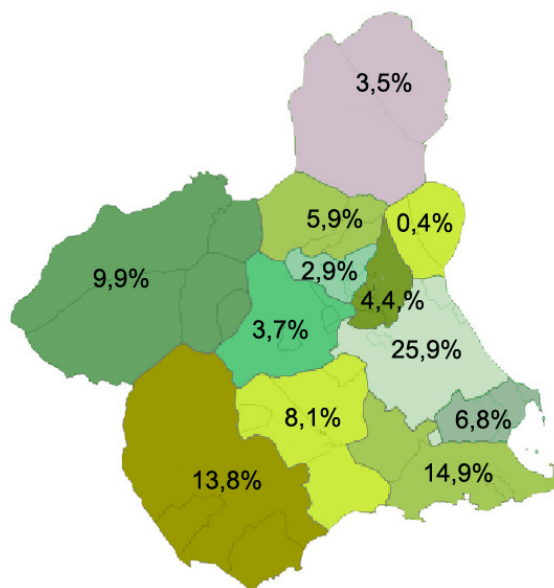
La distribución de las entidades juveniles se corresponde con el tamaño de población municipal, siendo más numerosas en los municipios con mayor población (Murcia, Cartagena y Lorca), lo que a su vez repercute en la distribución comarcal en la Zona de Murcia, Campo de Cartagena y Alto Guadalentín.

En la siguiente tabla se expresa el número de asociaciones por municipios en la Región de Murcia<sup>1</sup>. Como cabría esperar en función del tamaño de población, los municipios de Murcia (20,9%), Cartagena (13,8%) y Lorca (10,5%) son los que más entidades juveniles poseen.

### Distribución municipal de entidades juveniles

Municipio	%	Municipio	%
Abanilla	0,2	Lorquí	0,7
Abarán	3,1	Mazarrón	2,8
Águilas	2,2	Molina de Segura	2,9
Alcantarilla	0,6	Moratalla	1,3
Los Alcázares	0,7	Mula	3,1
Aledo	0,2	<b>Murcia</b>	20,9
Alguazas	0,4	Ojós	0,6
Alhama de Murcia	1,8	Pliego	0,4
Archena	0,9	Puerto Lumbreras	1,1
Beniel	0,6	Ricote	0,6
Blanca	1,3	San Javier	2,4
Bullas	5	San Pedro del Pinatar	1,7
Campos del Río	0,2	Santomera	3,9
Caravaca de la Cruz	2,6	Torre Pacheco	2
<b>Cartagena</b>	13,8	Las Torres de Cotillas	0,2
Cehegín	1,1	Totana	2,8
Ceutí	0,2	Ulea	0,4
Cieza	1,8	La Unión	0,6
Fortuna	0,2	Villanueva del Río Segura	0,2
Fuente Álamo	0,6	Yecla	3,5
Librilla	0,6	Total	100
<b>Lorca</b>	10,5		

### Distribución comarcal de las entidades juveniles (%)



*"La realidad de una asociación juvenil es de 8 a 15 personas, que participan, que no llegan a un presupuesto de 1500 euros en subvenciones, que normalmente no tienen local y desconocen los recursos municipales"*

<sup>1</sup> En la tabla faltan los datos relativos a Calasparra y Jumilla. En Albudeite según la información recabada no existen asociaciones de esta tipología.

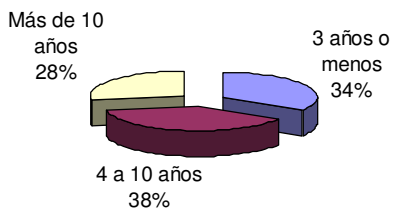
## 2. PERFIL DE LAS ASOCIACIONES

Las entidades juveniles arrojan unos rasgos característicos en función de su clasificación tradicional:

- **Asociaciones juveniles propiamente dichas:** tamaño reducido, número de asociados limitado, ámbito de actuación e implantación reducido
- **Secciones Juveniles de Entidades de adultos:** número de asociados de la organización matriz más amplio, independiente del número de jóvenes, ámbito de actuación e implantación amplio.
- **Entidades prestadoras de servicios a la juventud:** diversidad en el número de asociados, ámbito e implantación.

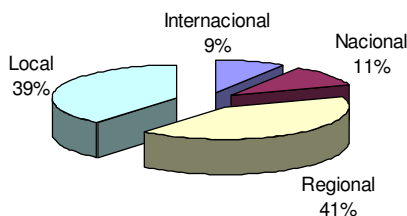
- El 54,7% de las entidades tiene cinco años o menos de antigüedad, de ellas el 34% tiene tres años o menos. Las que llevan más de 20 años de actividad suponen el 19% del total.

Antigüedad de las asociaciones



- El 47,5% realiza su actividad en el núcleo urbano de una ciudad pequeña o pueblo.
- La mayoría de asociaciones tienen ámbito regional (41,5%) o local (38,6%).

Ámbito territorial

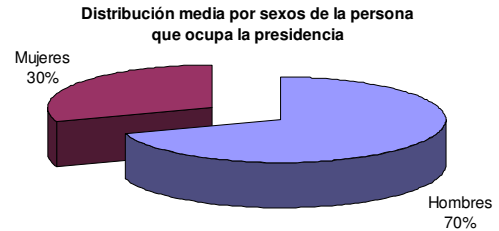


- El 82% de las asociaciones se dirige principalmente a jóvenes en general y el 8,3% a colectivos de estudiantes.
- Tres de cada cuatro asociaciones carecen de delegaciones territoriales (76,6%).

## 3. ÓRGANOS DE GOBIERNO

### Presidencia de las entidades:

- El 69,8% de quienes presiden entidades juveniles en la Región de Murcia son hombres.

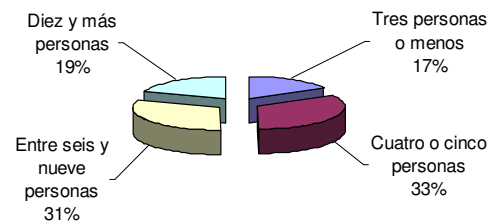


- Los mayores porcentajes de permanencia en la presidencia se dan entre quienes llevan 1 ó 2 años (26,2% y 24,2% respectivamente).

### Composición de las Juntas Directivas:

- El 31% de las asociaciones tiene entre 6 y 9 personas como componentes de su Junta Directiva.

Distribución de las asociaciones en función del número medio de integrantes de su Junta Directiva



- La media general de integrantes de la Junta Directiva en las asociaciones juveniles de la Región de Murcia es de 6,7 personas. Su composición media por sexo es de un 61,5% hombres y 38,5% mujeres.
- En el 6,7% de las entidades la presencia femenina supera el 75% de quienes componen la Junta Directiva. En el 30,6% de los casos no llegan al 25%.

### Renovación y duración de mandatos:

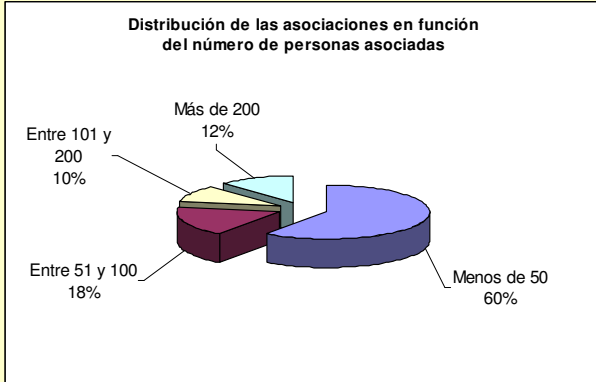
- En el 65,5% de las entidades juveniles los miembros de las Juntas Directivas (al margen del presidente) agotan su mandato y permanecen activamente durante el mismo.
- El 38,2% de las asociaciones renuevan su Junta Directiva cada 4 años, siendo la duración media del mandato de 3,3 años.

### Reuniones de órganos de gobierno:

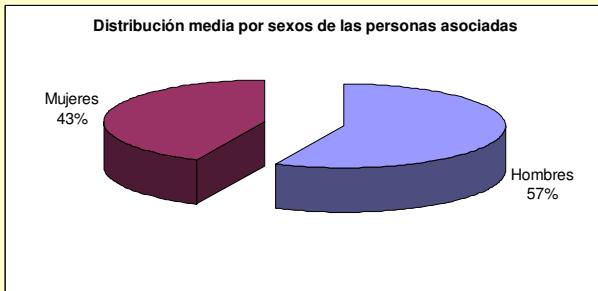
- En la mayoría de entidades, las reuniones de la Junta Directiva se realizan mensualmente (35%), semanalmente (22,8%) o trimestralmente (18,5%).
- Las Asambleas se principalmente con periodicidad anual (29,4%) o bien semestral (20,4%).

#### 4. PERSONAS ASOCIADAS

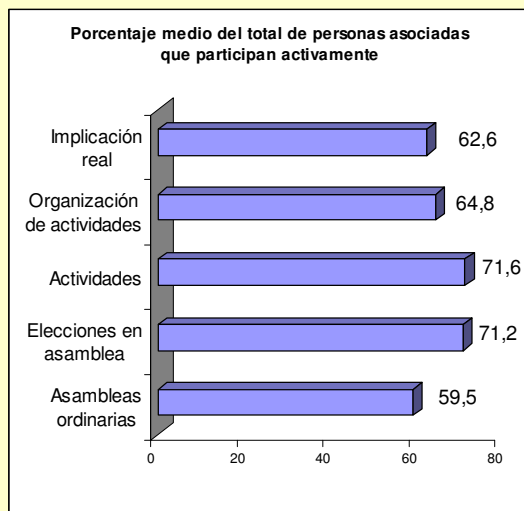
- El 60% de entidades tiene menos de 50 personas asociadas. El número medio de integrantes asciende a 232 personas.



- La distribución media de integrantes por sexos es de un 57% hombres y un 43% mujeres.

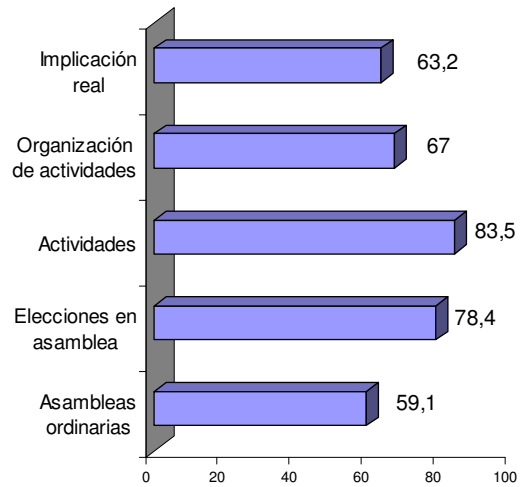


- En el 5,1% de las asociaciones juveniles las mujeres representan más del 75% de las personas asociadas. En el 21,5% son menos del 25%.
- En más del 60% de las entidades las personas asociadas apoyan las actividades y se implican. Este porcentaje se eleva al 70% en las actividades de la organización y en el caso de asambleas en las que se producen elecciones.



- En el 59,5% de las entidades, más del 50% de quienes integran la asociación también asisten a las asambleas ordinarias.

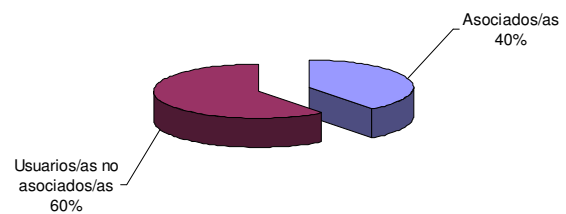
**Porcentaje de asociaciones en las que participa activamente más del 50% de personas asociadas**



#### 5. PERSONAS BENEFICIARIAS

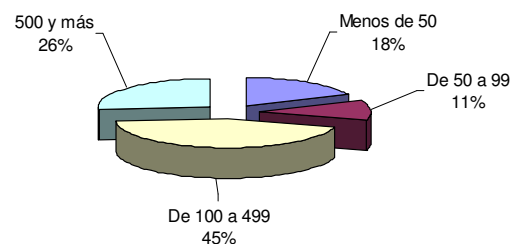
- El 60% de las personas beneficiarias de las actividades no están asociadas a la entidad juvenil que las organiza.

**Distribución media de las personas beneficiarias de las actividades de las entidades**



- En el 40% de las entidades juveniles, la composición de quienes se benefician de sus actividades está por debajo del 25% de personas asociadas.
- El 44% de las asociaciones tiene entre 100 y 499 beneficiarios/as de sus actividades.

**Distribución de las asociaciones en función del número de personas beneficiarias de sus actividades**



## 6. LA PARTICIPACIÓN EN ENTIDADES

Pese a la bondad de los datos expuestos, a necesidad de una mayor participación es señalada por las entidades y técnicos de juventud como el principal reto del asociacionismo juvenil. Su tratamiento debe realizarse en función del grado de implicación de las personas jóvenes, distinguiendo entre:

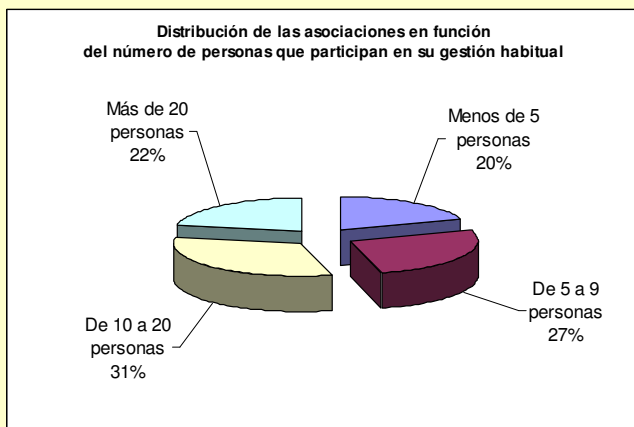
- **Participación de primer nivel** (esperada en el ámbito de las entidades juveniles): implicación en la gestión, decisiones y responsabilidad de las entidades juveniles.
- **Participación de segundo nivel:** asistencia a actividades y/o disfrute de servicios sin que requieran implicación.

Las principales motivaciones para la **participación de primer nivel** son:

- Desarrollo personal / autorrealización.
- Rendimiento económico.
- Rentabilidad social, prestigio y protagonismo.

### Implicación en la gestión habitual

- El 32% de asociaciones se gestiona habitualmente entre 10 y 20 personas.



- En el 95,7% de las entidades, los miembros de la Junta Directiva participan en su gestión habitual. En el 21,7% también interviene personal técnico y en el 65,3% personas no remuneradas.

La baja **participación de primer nivel** tiene algunas consecuencias sobre el asociacionismo juvenil:

- No aprovechamiento de las posibilidades que ofrecen los recursos destinados a AA.JJ.
- Alta mortandad de las entidades juveniles pequeñas.
- Reducida planificación por la dependencia de la carga de trabajo de pocas personas.
- Generación de la sensación de propiedad de la entidad cuando el trabajo depende de pocas personas.

Respecto a la **participación de segundo nivel** se establecen algunas reflexiones:

- El rol del asociado como usuario no es negativo, ya que facilita que éste sea susceptible de pasar al ámbito de la participación activa (responsabilidad en la gestión).
- La participación "cómoda" a través del voluntariado o el rol de "usuario" también es un modo participación, que es necesario distinguir de la implicación en la gestión y de la responsabilidad de organización de la asociación.

### Ideas clave sobre la promoción de la participación

- La falta de participación se concibe como un problema, pero es una realidad que depende de factores educacionales y de la cultura adquirida en la familia, centros educativos, grupos de amigos, etc.
- La cultura de participación se asocia a la imitación de modelos familiares y amistades, no se crea con campañas.
- El error consiste en pensar que se puede paliar con campañas. Requiere un cambio más global hacia el espíritu emprendedor (en un concepto amplio).
- La actuación del asociacionismo es limitada para generar una mayor participación, ya que depende de factores que se escapan de su ámbito de influencia: educación, cultura familiar, valores y comportamientos de amistades, entre otros.
- Las limitaciones de la realidad social llevan a la reflexión de centrar los esfuerzos en el apoyo al **emprendedor social** (quien se responsabiliza de la gestión y la organización).
- Desde el apoyo al emprendedor social se facilita la participación e implicación de las personas que le rodean, bien por imitación de conductas o por influencia del emprendedor en sus amistades y círculo cercano.

### Definición de emprendimiento social juvenil<sup>2</sup> [www.fundacionbertelsmann.org](http://www.fundacionbertelsmann.org)

*El Emprendimiento Social Juvenil es una acción en la que los/las jóvenes, alrededor de una motivación social, se organizan para llevar a cabo iniciativas de transformación social.*

*Las personas jóvenes son protagonistas en estas acciones y pueden contar con el apoyo de agentes sociales que se implican de diversas formas. Además, las personas adultas pueden ejercer también un rol orientador.*

<sup>2</sup> Fundación Bertelsmann y Observatorio del Tercer Sector, Emprendimiento Social Juvenil, 18 buenas prácticas, Julio 2009.

## 7. INSTITUCIONALIZACIÓN Y RELEVO

En base a las características descritas de las asociaciones, podemos establecer una nueva clasificación de entidades juveniles:

- **No institucionalizadas:** responden más al modelo de asociación pequeña propiamente juvenil con mayor implicación de los jóvenes en su gestión administrativa ordinaria, tienen un alto nivel de "mortandad asociativa".
- **Institucionalizadas:** son entidades generalmente con mayor infraestructura y antigüedad, contando con el soporte de una entidad matriz de la que forman parte (partidos, sindicatos, org. religiosas, etc.).

Las entidades juveniles no institucionalizadas tienen un problema estructural a la hora de conseguir un relevo generacional.

- Es una característica del asociacionismo juvenil no institucionalizado.
- Hay que plantearse si realmente es una necesidad o hay que asumir la mortandad de las asociaciones como algo natural e intrínseco.
- Desde el punto de vista de la contribución de las AA.JJ. a la conformación de la personalidad de los jóvenes que la promueven, la mera creación y gestión durante algunos años es un éxito en sí mismo.
- La continuidad no debe observarse siempre problema, siempre que no se desee un modelo único de entidades juveniles institucionalizadas.

Dejar a libre albedrío la "sucesión" en las asociaciones juveniles pequeñas suele llevar aparejada la inactividad de la organización si quien coge las riendas no tiene la misma motivación, dedicación y conocimientos.

Entre las posibles soluciones que destacan para evitar la mortandad de las organizaciones están:

- Buscar un nuevo promotor social juvenil (esté o no en el equipo anterior): captación a través de entidades públicas.
- Promover la "creación" de perfiles emprendedores entre quienes están en activo en una organización.
- Optar por la institucionalización de la entidad.

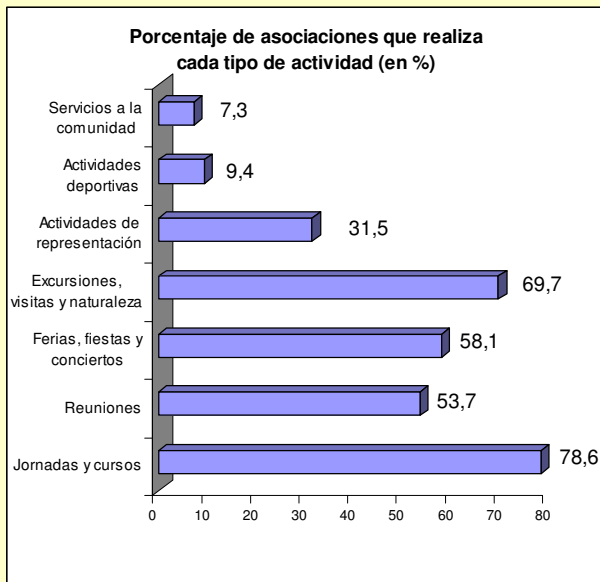
CARACTERIZACIÓN DE LAS ENTIDADES	
No institucionalizadas	Institucionalizadas
Asociaciones juveniles, peñas, grupos de música y similares.	Secciones juveniles de entidades de adultos principalmente.
Poca antigüedad (excepciones).	Mayor antigüedad.
Sin oficinas o con las mismas cedidas o en situación más precaria.	Mayor estructura e implantación de oficinas real (delegaciones).
Sin personal a cargo.	Personal a cargo o gestión apoyada en estructuras matrices.
Pocos asociados.	Muchos asociados.
Los asociados tienen un contacto directo con los órganos de gobierno.	Los asociados tienen un mayor rol de usuarios.

### MODELOS DE REACCIÓN DE LAS ENTIDADES SEGÚN SU TIPOLOGÍA

Situación o fenómeno	Entidades institucionalizadas	Entidades NO institucionalizadas
<b>Posibilidades de continuidad si abandonan los promotores</b>	Más posibilidades de continuar por la propia inercia y estímulo de su plantilla.	Dificultades de continuidad y relevo, incrementando los problemas si las nuevas personas no poseen la experiencia necesaria.
<b>Carga del trabajo</b>	Se limita a dirigir y decidir si posee recursos humanos necesarios en plantilla.  Permite planificar más adecuadamente el trabajo.	Además de dirigir y decidir, debe asumir todo el trabajo administrativo.  La escasez de tiempo disponible es una barrera para planificar el trabajo.
<b>Otros impactos</b>	Menor posibilidad de creencia de propiedad del proyecto y la organización.	Mayor posibilidad de creencia de propiedad del proyecto y la organización.

## 8. TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES

- Las actividades que se realizan por un mayor número de entidades juveniles son las jornadas y cursos (78,6%), excursiones y visitas (69,7%), así como ferias y conciertos (58,1%), así como ferias y conciertos (58,1%).



## 9. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Las principales reflexiones sobre la información y comunicación interna son:

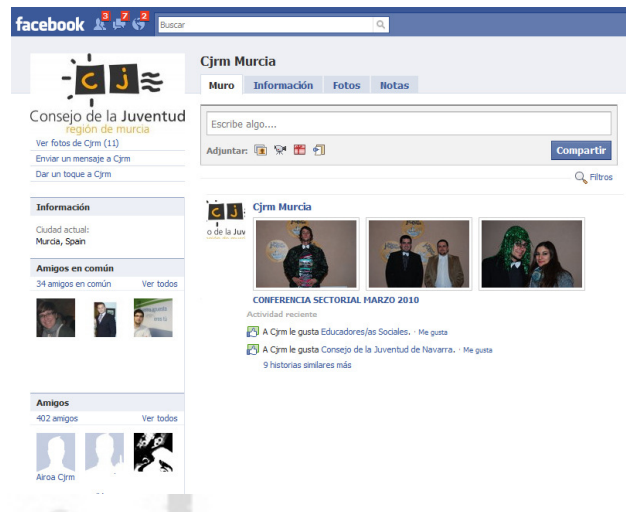
- La comunicación es crucial para facilitar nuevas vocaciones de participación activa en el seno de las organizaciones.
- Las posibilidades existentes hoy en día a través de nuevas fórmulas de comunicación sin coste económico, ayudan a paliar la situación que se producía hace unos años en los que sólo existía la vías telefónica y el correo postal.
- Los avances en las nuevas tecnologías entendemos que minimizan este tradicional punto débil del asociacionismo.

Las **barreras** más comunes sobre la información y la comunicación son:

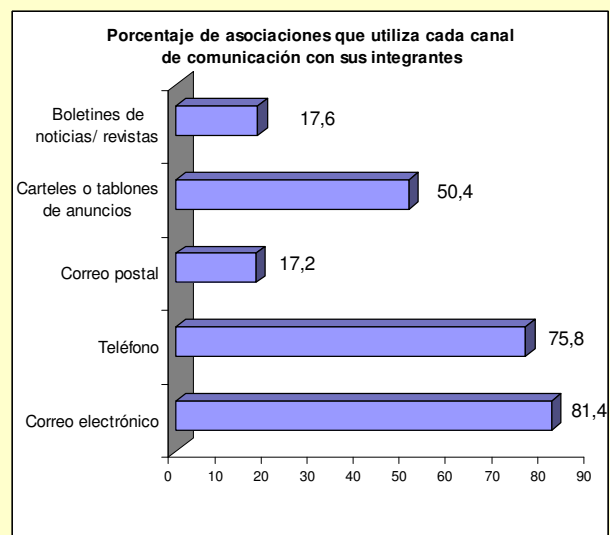
- Acceso a las herramientas de comunicación y gestión de socios.
- Conocimientos y capacidad de gestión de la información.
- Falta de tiempo y no priorización de las actuaciones de información.

Por el contrario, los **elementos facilitadores** son:

- Redes sociales y otros métodos de comunicación online.
- Software de gestión para organizaciones.
- Formación.



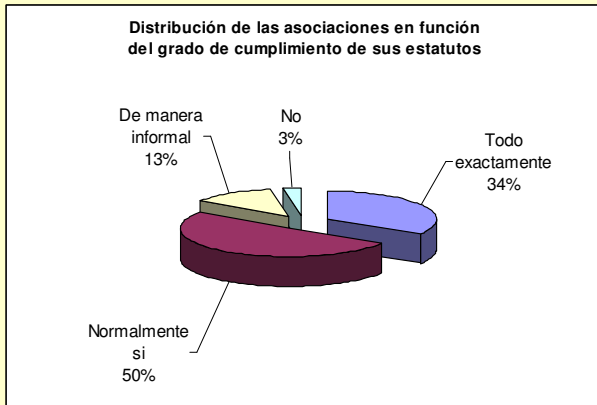
- El 41,3% de las asociaciones tiene reuniones informativas con frecuencia mensual o semanal con sus integrantes y el 21,7% aprovecha las actividades o asambleas para mantener este tipo de reuniones.
- 1 de cada 3 asociaciones emite boletines o circulares informativos cuando se hacen las actividades o asambleas y el 21,6% los difunde mensual o semanalmente.
- Las vías de comunicación más utilizadas con las personas asociadas son el correo electrónico (81,4%), el teléfono (75,8%) y los tabloneros de anuncios (50,4%).



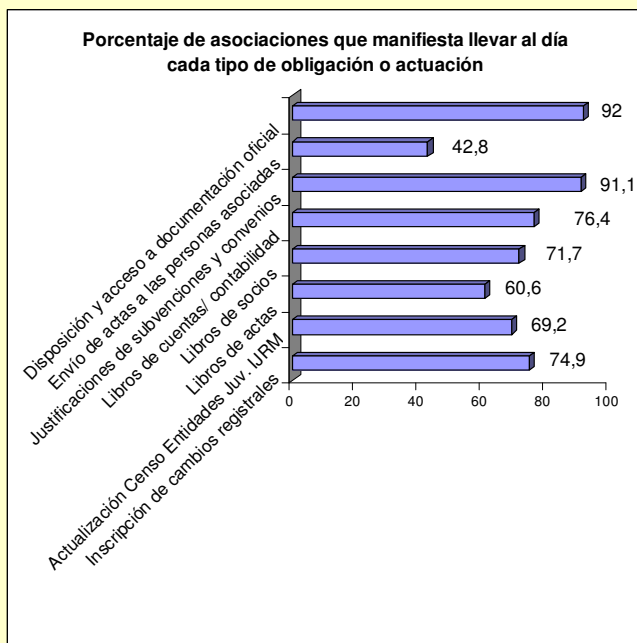
- La comunicación a través de Internet se realiza por el 52,9% de las entidades a través de la página web de otros organismos y por un 47,5% mediante una web propia. Las redes sociales son utilizadas por el 36,9% de las asociaciones.

## 10. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

- El 85% de las asociaciones juveniles cumple con sus estatutos en diferente grado, de ellas el 33,5% lo hace exactamente según lo que estipula.



- Más del 90% de las asociaciones lleva al día la justificación de las subvenciones y convenios y la puesta a disposición de sus integrantes de la documentación oficial.
- Más del 70% de las entidades tiene actualizados totalmente sus libros de socios y cuentas.
- Los libros de actas se llevan completamente al día por el 60% de las entidades, aunque solo el 42,8% las remite periódicamente a las personas que la integran.



## 11. RECURSOS ECONÓMICOS

La disposición y acceso de fuentes de financiación hacen distinguir a las entidades juveniles entre las siguientes:

- Entidades de captación y subsistencia:** captan recursos de todos aquellos ámbitos sectoriales y niveles de administración a los que tienen acceso. Abundan las entidades institucionalizadas con necesidad de financiación de su estructura.
- Entidades de condicionamiento de actividades:** captan recursos de los ámbitos públicos de juventud. Se corresponden principalmente con entidades juveniles pequeñas que condicionan parte o la totalidad de sus actividades a la obtención de subvenciones.
- Asociaciones libres:** no captan recursos, aceptan los ofrecimientos. Son entidades más informales o cuya finalidad no precisa de actividades costosas.

### SITUACIONES ANTE LOS RECURSOS PÚBLICOS DE CARÁCTER ECONÓMICO

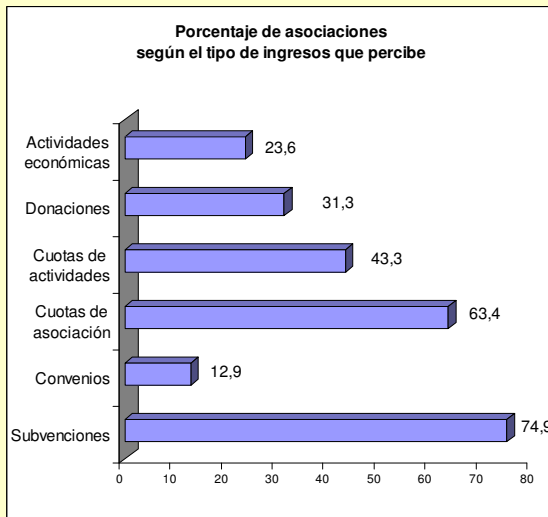
Entidades juveniles institucionalizadas	Entidades juveniles no institucionalizadas
Mayor presencia de los convenios.	Poca o inexistente presencia de convenios.
Acceso habitual a subvenciones. La mayoría solicita subvenciones.	Diferente grado de acceso a subvenciones. Algunas no solicitan.
Mayor dotación de los recursos económicos públicos obtenidos.	Dotación modesta de los recursos económicos públicos obtenidos.
Obtención de recursos de entidades públicas que tienen relación sectorial o transversalmente con su actuación.	Tendencia a centrarse en fuentes de recursos del ámbito de juventud.
Mayor tendencia a que las actividades sean necesarias para la obtención de la financiación que permita sostener la estructura.	La financiación es necesaria para la financiación de actividades.

Las cuotas es la fuente de financiación más recurrente, aunque tiene limitaciones y condicionantes manifiestos:

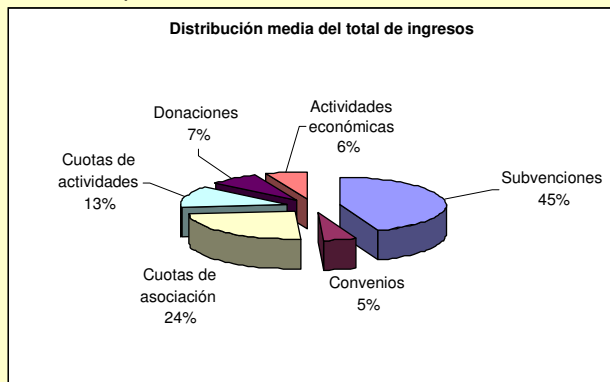
- Modesta disponibilidad económica de las personas jóvenes.
- Concepción desmotivadora de las cuotas en la implicación con la asociación.
- Carga de gestión del cobro de cuotas.
- Coste/beneficio del importe de las cuotas.

### Fuentes de ingresos:

- La mayoría de las asociaciones obtiene ingresos por subvenciones (74,9%), cuotas de asociación (63,4%) y de actividades puntuales (43,3%).

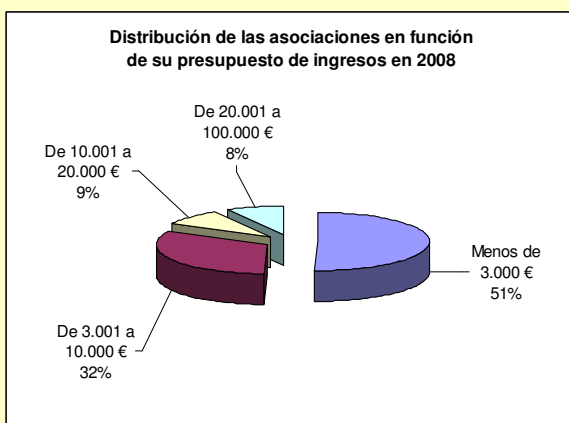


- Las subvenciones suponen el 44,1% del total de ingresos medios, las cuotas de asociación el 24% y las de actividades el 12,9%.



### Montante del presupuesto de ingresos:

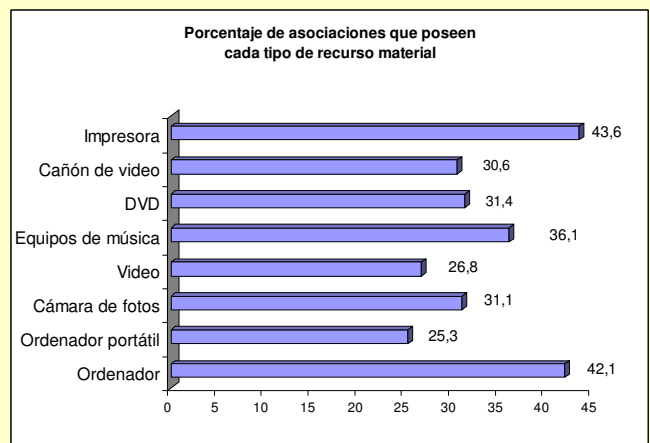
- El 47,9% de las asociaciones dispuso de menos de 3.000 euros de presupuesto en 2008. El 21,9% superó los 10.000 € de presupuesto en 2008.



## 12. INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS HUMANOS

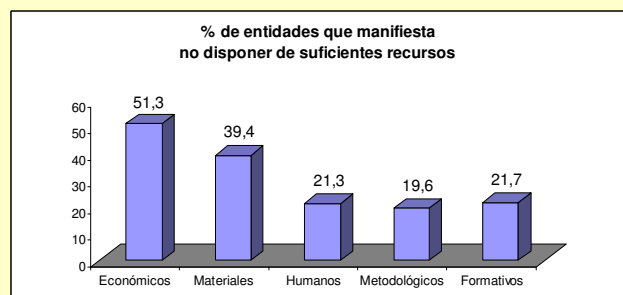
### Recursos materiales:

- Menos del 50% de asociaciones dispone de los recursos materiales consultados pese a necesitarlos. Los recursos presentes en mayor proporción son las impresoras (43,6%), los ordenadores convencionales (42,1%) y los equipos de música (36,1%).



### Demanda de recursos:

- La tipología de recursos más demandados por las entidades juveniles son los de carácter económico (51,3%) y los materiales (39,4%).



- Analizando sólo las entidades que no poseen los recursos materiales mencionados, destaca que los más demandados son impresoras (83,3%), cámaras de fotos (78,5%) y cañones de vídeo (74,7%).

El 21,7% de las entidades señala los recursos formativos como una carencia. Los **condicionantes principales** sobre las acciones de formación son:

- Coste (gratuitas)
- Necesidad de la acción e interés en la materia.
- Motivación, metodología y formato propuesto.
- Adaptación a los jóvenes: horario, día de la semana, duración y lugar de celebración.
- Información suficiente y con antelación.
- Incentivos (certificación) y utilidad.
- Entidad organizadora y existencia de vínculos con la misma.
- Existencia de alternativas sustitutivas de la formación.

### Personal empleado:

- El 13,5% de las entidades dispone de personal contratado. El 35,7% de las asociaciones que tiene personal contratado tiene una sola persona empleada.
- El 59,2% de los/as trabajadores/as de entidades juveniles tienen un contrato temporal y el 64,4% trabaja a jornada completa.
- La categoría más habitual (42,2%) se corresponde con puesto ocupados por profesionales (trabajadores/as sociales, enfermeros/as, sociólogos/as, etc.).

### Reflexiones sobre recursos humanos en las entidades

#### Debates:

- Primer paso para la institucionalización de una organización.
- Análisis de la oportunidad de la necesidad de personal.
- Alternativas a la contratación de personal: cooperación, formación, etc.
- Posible contribución contraria a la finalidad de asociacionismo juvenil de desarrollo de los jóvenes.

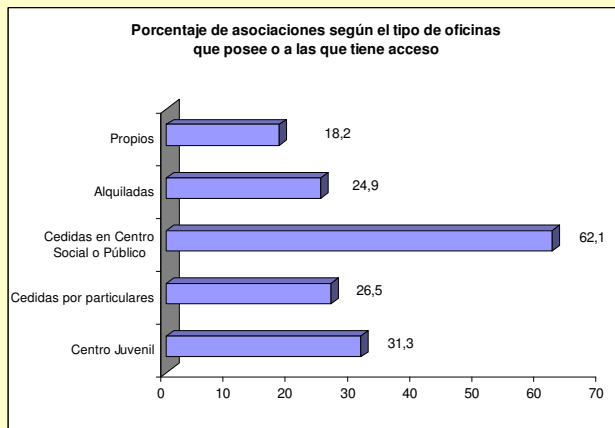
#### Requerimientos:

- Necesidades de financiación estable para costear los puestos de trabajo
- Condicionantes previos: existencia de una ubicación física y los medios materiales mínimos (ordenador, Internet, etc.).

**Realidad:** sólo el 13,5% de las entidades juveniles posee personal contratado.

### Locales y oficinas:

- 3 de cada 4 asociaciones dispone de locales (74,6%).
- Generalmente son cedidos Centros Sociales o Públicos (62,1%) o en Centros Juveniles (31,3%).



- Mayoritariamente se destinan a uso conjunto como oficina y para realización de actividades (81,6%).

### Propuestas recabadas respecto a espacios

- Uso polivalente intergeneracional de los espacios destinados a colectivos distintos de los jóvenes (mayores, etc.).
- Mayor adaptación a horarios y días de apertura jóvenes de los centros.
- Elaboración de un catálogo regional de espacios susceptibles de uso por las entidades juveniles según tipo de uso.

## 13. RELACIONES Y COOPERACIÓN

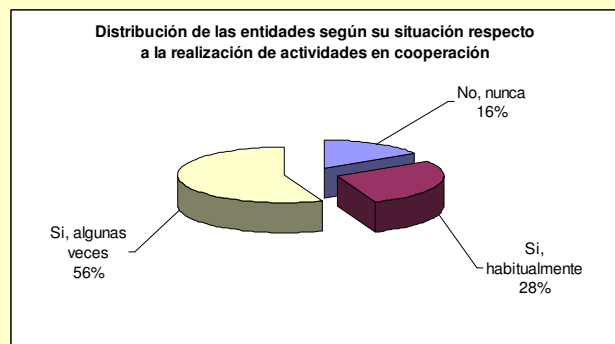
Los principales tipos de cooperación entre organizaciones son:

- En finalidades compartidas.
- En recursos por disposición y necesidad.
- En actividades del mismo tipo.
- Corporativa (por afinidad de sus directivos)

La cooperación es percibida como un elemento que puede paliar las carencias de las entidades juveniles. Sin embargo, requiere que se originen en un contexto específico:

- Conocimiento mutuo de las asociaciones.
- Espacios de encuentro que faciliten ese conocimiento.
- Confianza entre los promotores.
- Percepción de igualdad en las cesiones y/o aportación de recursos o aceptación de la desigualdad de las mismas.
- Situación de oportunidad en la que se pueda dar esa cooperación.

- El 76,5% de las entidades juveniles tiene relaciones fluidas con Ayuntamientos y el 65,7% con otras asociaciones.
- El 55,7% de las asociaciones ha realizado alguna vez actividades conjuntas con otras entidades y el 28,1% lo hace habitualmente.



- El 51,9% de las entidades ha organizado conjuntamente jornadas y cursos y un 44,8% excursiones y actividades de ocio y tiempo libre.
- El 41,4% de las asociaciones pertenece a un Consejo de la Juventud, local o regional y 1 de cada 3 participa en federaciones o confederaciones (33,7%).

## 14. APOYO PÚBLICO Y DOBLE VISIÓN

La actuación pública a favor del asociacionismo juvenil en la Región de Murcia se realiza principalmente a través del Instituto de la Juventud de la CARM (IJRM), las concejalías de juventud de los Ayuntamientos, los Consejos regional y locales de juventud y con menor intensidad otros organismos como el INJUVE.

El **tipo de recursos y servicios que prestan** son:

- Asesoramiento e información para la creación y gestión de AA.JJ.
- Formación.
- Subvenciones.
- Disposición de espacios comunes, locales y recursos materiales.
- Gestión de uso de recursos y canalización de la difusión de sus actividades.
- Otros: proyectos europeos, etc.

De la investigación realizada, se observa la existencia de planteamientos distintos entre los directivos de entidades y los técnicos de juventud de entidades públicas. Esta **doble visión** se proyecta sobre temas de debate como:

- Autonomía financiera VS Dependencia de lo público.
- Visión idílica del asociacionismo VS Adaptación a la realidad.
- Desplazamiento de la carga administrativa.

Las **expectativas** de los técnicos de juventud suelen girar en relación a los siguientes aspectos:

- Existencia de proyecto asociativo.
- Coherencia entre objetivos y actividades.
- Claridad y correspondencia entre los servicios que se ofrecen y los que realmente existen o prestan.
- Amplia participación en órganos internos.
- Procedimientos de toma de decisiones democráticos.
- Estructura interna definida.
- Cauces de información formal y habitual.
- Profesionalidad.
- Menor dependencia de las ayudas públicas.

Los técnicos esperan que las asociaciones juveniles pequeñas adopten modos de funcionamiento y características de las entidades más institucionalizadas.

Por su parte los directivos de entidades esperan:

- Apoyo más incondicional.
- Sencillez en los procedimientos.
- Mayor adaptación de los recursos y apoyos.
- No incremento de las cargas.

**De los resultados de la investigación destacan los siguientes planteamientos sobre la visión de los técnicos:**

- Exceso de exigencia y optimismo sobre la capacidad de las asociaciones juveniles pequeñas.
- No consideración de la realidad personal de los promotores: conocimientos, capacidad, recursos, tiempo, ...
- No atención a la situación de baja participación de los miembros de las organizaciones: no implicación, pasividad, participación de segundo nivel.
- Los técnicos esperan que las realidades de las asociaciones juveniles se adapten a un modelo ideal de funcionamiento y no al revés.

## 15. REFLEXIONES SOBRE EL CJRM

El diagnóstico realizado sobre el CJRM lleva al establecimiento de unos **criterios básicos de funcionamiento** para la actuación presente y futura del mismo:

- Interlocución moderada del CJRM.
- Prestigiar el CJRM y crear imagen de marca
- Coordinación y colaboración con el Instituto de la Juventud de la Región de Murcia.
- Mayor énfasis en la prestación de servicios y orientación interna de las actividades a realizar.
- Intensificación del apoyo a los Consejos Locales de Juventud y presencia en municipios.

Los principales **servicios propuestos para sus entidades miembro** son:

- Gestoría y asesoría contable, financiera y fiscal.
- Elaboración de dossieres corporativos y directorios sobre las entidades miembro.
- Elaboración de revistas con el énfasis en sus miembros.: *"que haga de altavoz de las actividades de sus organizaciones miembro"*.
- Potenciación del conocimiento y contribución a la difusión de las actividades de sus entidades miembro.
- Ampliación y profundización del servicio AIROA ante sus organizaciones miembro realizando incluso acciones de gestoría y preparación de proyectos.
- Central de compras: a través de la realización de convenios y acuerdos con empresas en productos y servicios habitualmente demandados por las AA.JJ. a precios ventajosos.
- Disposición de un servicio común de Gabinete de Prensa.
- Poner a su disposición herramientas útiles y software de gestión de entidades juveniles (CRM, etc.).

## OTROS SERVICIOS PROPUESTOS PARA EL CJRM

### Asesoramiento y apoyo a proyectos asociativos

#### Para jóvenes:

- **Atención básica** para la creación de asociaciones descentralizada territorialmente y programas de tutela supletorios en municipios en los que no exista este servicio.
- Apoyo a los grupos informales de jóvenes con la misma consideración que a las asociaciones formalmente constituidas.

#### Para Consejos Locales de Juventud:

- Asistencia personal itinerante en Municipios o en Consejos Locales de Juventud para el refuerzo y apoyo.

#### Para entidades juveniles y sus directivos:

- Asesoría de gestión y planificación: memorias, actas, gestión de socios, elaboración de proyectos, planificación de actividades, etc. Disposición de proyectos modelo para acudir a convocatorias de subvenciones.
- Servicio apoyo "senior".

### Formación y capacitación

#### Para entidades juveniles y sus directivos:

- Programa de formación propio de alta especialización en diversas sedes itinerantes.
- Escuela de formación de verano (imitando las experiencias del CJE).

#### Para entidades y personas que trabajan con asociaciones juveniles:

- Cualificación de formador de formadores en gestión de asociaciones juveniles.
- Detección del itinerario mínimo y necesidades de formación para directivos de entidades.

#### Para todos los destinatarios:

- Dotación de recursos (guías, manuales, etc.) e instrumentos (software, metodologías, etc.).
- Recopilación anual de las acciones de formación y puesta a disposición a través de canales adecuados (portal de internet único).
- Actuaciones de reconocimiento formal de las acciones formativas (homologaciones, concesión de créditos, etc.).

### Recursos materiales, espacios e infraestructuras

#### Recursos materiales:

- Banco de recursos propios para asociaciones (biblioteca, fondo documental, equipos para préstamo, etc.).
- Elaboración de catálogos de recursos para compartir: Ayuntamientos, AA.JJ., etc.

### Infraestructuras y espacios:

- Banco de espacios propios para asociaciones: salas y equipamiento, condiciones de uso y/o cesión.
- Elaboración de catálogos de espacios e infraestructuras.
- Servicio de interlocución con entidades públicas para la cesión temporal de espacios a AA.JJ. (búsqueda y gestión de espacios).
- Estimulación de la puesta en marcha hoteles de asociaciones de ámbito regional y posterior cogestión.
- Servicio de domiciliación de asociaciones con taquillas propias para aquellas que no tienen oficinas.

### Información y comunicación

#### Para entidades juveniles y sus directivos:

- Servicio de alertas: convocatorias (plazos). Seguimiento y difusión segmentada de las subvenciones convocadas.
- Lista de distribución sobre temas de especial interés para el asociacionismo juvenil regional.
- Asesoramiento y apoyo técnico para incrementar la comunicación vía web y disposición de software y plataformas (Herramientas 2.0., hosting, etc.).

#### Para entidades y personas que trabajan con asociaciones juveniles:

- Revista regional especializada sobre asociacionismo juvenil y participación.

#### Para todos los destinatarios:

- Sistema de información y difusión de actividades segmentado (representantes, técnicos, jóvenes, público potencial) en coordinación con los centros de documentación e información juvenil existentes.

### Cooperación e intercambio de experiencias

#### Para entidades juveniles y sus directivos:

- Encuentros formales de asociaciones: fomento del contacto entre entidades de distintos municipios.
- Encuentros informales de directivos de asociaciones.
- Red social del CJRM para intercambio de información entre asociaciones.
- Book de experiencias y entidades (Censo de asociaciones).

#### Para entidades y personas que trabajan con asociaciones juveniles:

- Encuentros y foros de debate sobre la situación de la participación y el asociacionismo regional.

## 16. PROBLEMAS, RETOS Y RECOMENDACIONES

Los principales problemas y retos del asociacionismo juvenil regional nos llevan a plantearnos una serie de preguntas:

- ¿Cuál es el verdadero concepto de entidad juvenil?
- ¿Cuál es la finalidad del asociacionismo juvenil?
- Jóvenes que gestionen / Jóvenes que sean usuarios de actividades
- Institucionalización VS No institucionalización
- ¿Es necesario apostar por un modelo de entidad juvenil? ¿existe ese modelo?

### PROBLEMAS Y RETOS DEL ASOCIACIONISMO JUVENIL

#### a. Inexistencia de un modelo uniforme de asociacionismo y políticas públicas coherentes.

- Inexistencia de un modelo de asociacionismo generalmente aceptado.
- Concepción simétrica de múltiples formas de asociacionismo juvenil.
- Desnaturalización del modelo: instrumentalización del asociacionismo juvenil con otras finalidades.
- Políticas públicas permisivas con las entidades instrumentalizadoras.

#### Principales modos de instrumentalización

- **Económica:** creación u obtención del carácter juvenil de una asociación como salida de autoempleo.
- **Política:** creación u obtención del carácter juvenil de una asociación para acceder o tener cuota de participación en terceras entidades o realizar actuaciones sesgadas de interlocución o representación juvenil
- **Corporativa:** creación u obtención del carácter juvenil de una asociación para la obtención de fondos para su entidad matriz.

#### b. Baja participación y valores no proclives de los jóvenes.

- Pocos promotores y personas vinculadas.
- Bajo relevo generacional y mortandad de las asociaciones.
- Rol de los asociados como meros usuarios.
- Cultura social no proclive a la participación.

#### c. Actuación pública poco adaptada.

- Distinta visión de los técnicos y las asociaciones.
- Políticas poco adaptadas a las asociaciones juveniles pequeñas.
- Burocracia.

#### d. Recursos inadecuados o desconocidos y complejidad en el acceso a los existentes.

- Desconocimiento de procedimientos su acceso a recursos públicos.
- No acomodamiento de las características de los recursos y espacios a las necesidades del asociacionismo juvenil.
- Inseguridad en la permanencia de los recursos a través de subvenciones.

#### e. Gestión y comunicación interna deficitaria.

- Falta de capacitación y formación y conocimientos de los directivos.
- Poca transparencia y cumplimiento estricto de los estatutos.
- Bajo nivel de transparencia y comunicación.

#### f. Bajo nivel de cooperación y exceso de expectativas.

- Dificultades para generar espacios de cooperación por afinidad con entidades.
- Alto coste de la puesta en marcha de iniciativas en cooperación.
- Exceso de expectativas sobre las ventajas de la cooperación.

#### PRINCIPALES PROBLEMAS Y RETOS

Inexistencia de un modelo uniforme de asociacionismo y políticas públicas coherentes.

Baja participación y valores no proclives de los jóvenes.

Actuación pública poco adaptada.

Recursos inadecuados o desconocidos y complejidad en el acceso a los existentes

Gestión y comunicación interna deficitaria.

Bajo nivel de cooperación y exceso de expectativas.

## RECOMENDACIONES EMANADAS DEL ESTUDIO

### a. Distinguir entre los tipos de asociaciones y apostar por el modelo de intervención.

- Asumir el modelo de asociacionismo juvenil por el que se apuesta.
- Establecer limitaciones para disuadir del uso instrumental del asociacionismo juvenil.
- Fomentar el emprendimiento social juvenil.

### b. Aceptar el asociacionismo juvenil tal y como es, adaptando las políticas públicas de juventud.

- Reorientar el concepto de apoyo hacia el asociacionismo juvenil que más precisa de asistencia y que se corresponde con el no institucionalizado y el informal, segmentando las actuaciones en función del tipo de organización.
- Hacer políticas segmentadas según los tipos de entidades juveniles

### c. Conciliar la doble visión de técnicos y asociaciones, tendiendo hacia la "simplificación" de la iniciativa asociativa.

- Conciliar la doble visión de los técnicos y las asociaciones.
- Realizar esfuerzos hacia la simplificación administrativa y reducción de cargas.

### d. Promover la puesta a disposición de recursos e infraestructuras eficaces.

- Disponer de espacios adaptados a las actividades y dinámicas de las entidades juveniles.
- Optimizar los recursos materiales de uso permanente o casual.
- Dotar de seguridad y estabilidad presupuestaria en los ingresos públicos que perciben las asociaciones.

### e. Poner en valor la formación a directivos de asociaciones.

- Conseguir el reconocimiento de las acciones en instancias ajenas al asociacionismo.
- Mejorar la calidad de la configuración de las acciones.
- Evitar el desconocimiento de la formación o su realización de manera descoordinada en el tiempo y espacio.

### f. Fomentar la cooperación espontánea.

- Abrir espacios para la cooperación a través de redes sociales, mesas de trabajo y encuentros formales e informales.

### g. Conseguir una mayor presencia de las mujeres jóvenes en puestos directivos.

- Fomentando su participación de primer nivel.

### h. Reorientar la actividad y servicios del CJRM.

- Realizando una interlocución siguiendo las pautas de otros órganos consultivos.
- Promoviendo los mecanismos de cooperación con el IJRM.
- Reforzando los servicios de cliente interno.
- Actuando en relación a los CLJs y de manera supletoria en los municipios en los que no hay una iniciativa pública eficaz.

## PRINCIPALES RECOMENDACIONES

- Distinguir entre los tipos de asociaciones y apostar por el modelo de intervención.
- Aceptar el asociacionismo juvenil tal y como es, adaptando las políticas públicas de juventud.
- Conciliar la doble visión de técnicos y asociaciones, tendiendo hacia la "simplificación" de la iniciativa asociativa.
- Promover la puesta a disposición de recursos e infraestructuras eficaces.
- Poner en valor la formación a directivos de asociaciones.
- Fomentar la cooperación espontánea.
- Conseguir una mayor presencia de las mujeres jóvenes en puestos directivos.
- Reorientar la actividad y servicios del CJRM.



Avda. Infante D. Juan Manuel, 3 bajo

30011 – MURCIA

968-205200

[www.cjrm.org](http://www.cjrm.org) - [endora@cjrm.org](mailto:endora@cjrm.org)

**COLABORA**

